



## ALPINE PEARLS – BREVE STORIA

All'inizio del 2006, diciassette località dell'arco alpino particolarmente ricche di fascino, provenienti da 5 stati diversi, si sono unite dando vita all'associazione "**Alpine Pearls**", con l'intento di creare una forma innovativa di cooperazione turistica, incentrata sul tema della **mobilità dolce**. L'obiettivo primario era quello di offrire un modo di far vacanza fuori dal comune, all'insegna della sostenibilità e del più totale rispetto dell'ambiente. Nel frattempo le Perle delle Alpi sono diventate 20 e tutte si impegnano a garantire al turista **vacanze ecocompatibili al 100%**, partendo dalla rinuncia all'automobile, sia per il viaggio nel luogo prescelto che durante la permanenza in loco. Grazie all'offerta variegata delle Perle delle Alpi, una **vacanza senza auto** si trasformerà per tutta la famiglia in un'**esperienza indimenticabile** a contatto con la natura.

Le località turistiche che operano per cercare di diminuire il traffico e i problemi ambientali a esso legati sono molte. La novità apportata da Alpine Pearls sta nell'approccio globale alla questione. Le **20 località provenienti da Germania, Francia, Italia, Austria, Slovenia e Svizzera** che fanno parte dell'associazione, infatti, si preoccupano di tutti gli spostamenti del turista, dall'inizio alla fine della sua vacanza, consentendogli per esempio di arrivare in **treno** a destinazione e di spostarsi per le proprie escursioni e per il proprio divertimento utilizzando un efficiente servizio di **trasporto pubblico** locale o **mezzi ecocompatibili** a disposizione in loco (per es. le **biciclette elettriche**).

### ALPINE PEARLS: pionieri del turismo sostenibile

Alpine Pearls è il risultato di due successivi progetti dell'Unione Europea: **Alps Mobility I** e **II** - Alpine Pearls, che avevano come obiettivo principale quello di mettere a punto offerte innovative di turismo sostenibile e di rendere raggiungibili, grazie a una mobilità ecocompatibile, le località turistiche e le attrazioni nei dintorni.

I risultati di questi due progetti sono stati messi in pratica in forma confederativa nell'associazione ALPINE PEARLS, che è stata fondata il 29 gennaio 2006.

## LE PERLE

**Austria:** Hinterstoder, Mallnitz, Neukirchen am Großvenediger, Werfenweng

**Francia:** Les Gets

**Germania:** Bad Reichenhall, Berchtesgaden

**Italia:** Chamois, Cornedo-Collepietra, Forni di Sopra, Funes, Nova Levante, Nova Ponente, Moso in Passiria, Racines, Sauris, Tires

**Slovenia:** Bled

**Svizzera:** Arosa, Interlaken

## GLI OBIETTIVI

L'obiettivo principale è quello di dar vita a un proficuo rapporto di cooperazione tra località particolarmente attraenti dell'arco alpino, che si sono votate a un turismo rispettoso dell'ambiente, incentrato sulla mobilità ecocompatibile. A trarne vantaggio sono i turisti stessi, ai quali viene garantito il rispetto di una serie di criteri di sostenibilità, definiti con chiarezza e precisione. Le località che partecipano al progetto, dal canto loro, hanno la possibilità di presentarsi sul mercato turistico internazionale con un marchio forte, che si è guadagnato nel tempo un'immagine particolarmente positiva. Grazie all'intenso scambio di esperienze, inoltre, le Perle Alpine possono migliorare costantemente la varietà e la qualità dei prodotti offerti.

### VANTAGGI PER I COMUNI SOCI

- • Azioni comuni per presentare sul mercato la mobilità eco-compatibile come tema per il turismo del futuro (collaborazione con agenzie di viaggio, realizzazione di cataloghi, portale internet con tutte le offerte, partecipazione a fiere).
- • Intenso lavoro di comunicazione con i media: redazionali di viaggio, viaggi per la stampa e conferenze stampa.
- • Scambio di esperienze per quanto concerne la pianificazione del traffico locale, la logistica legata all'arrivo degli ospiti sul luogo di vacanza e lo sviluppo di attrattivi pacchetti vacanza con soluzioni a basso impatto ambientale.
- • Produzione a costi vantaggiosi di materiale pubblicitario comune.
- • Possibilità di utilizzare un marchio comune, che gode di un'immagine particolarmente positiva e che può garantire quindi un ottimo ritorno pubblicitario.
- • Crescita di popolarità per le località socie di Alpine Pearls.
- • Aumento di afflusso turistico nelle località partecipanti al progetto.

### GARANZIE PER I TURISTI: IL DECALOGO ALPINE PEARLS

1. Le Perle cooperano per un turismo di qualità, amico dell'ambiente.
2. Le Perle garantiscono la possibilità di arrivare comodamente e senza stress sul luogo di vacanza, in autobus o in treno.
3. Le Perle garantiscono la possibilità di raggiungere senza auto le mete desiderate nei dintorni della località di vacanza.
4. Le Perle offrono molteplici attività per il divertimento e il tempo libero: trekking, nordic walking, mountain bike, equitazione, sport acquatici, sci di fondo, passeggiate con le racchette da sci e molto altro ancora.
5. Le Perle si impegnano a garantire sempre più spazi dove gli ospiti possano muoversi tranquillamente a piedi, senza traffico, gas di scarico e rumori: parcheggi, valli laterali senza auto e possibilità di passeggiate poco lontano dal centro.
6. Le Perle offrono un servizio completo per la mobilità in vacanza, attraverso un'assistenza personalizzata per quanto concerne prenotazioni, collegamenti, orari e informazioni utili per il viaggio e la vacanza.
7. Le Perle propongono pacchetti vacanza caratterizzati da una mobilità all-inclusive, per rendere l'esperienza di una vacanza senza auto ancora più comoda e piacevole.
8. Le Perle si impegnano a fondo per la salvaguardia dell'uomo e della natura: da una difesa attiva dell'ambiente all'impiego di fonti energetiche alternative.
9. Le Perle forniscono agli ospiti la possibilità di apprezzare la varietà, sia essa culturale o gastronomica, del luogo in cui si trovano, tutelando la cultura, le tradizioni e la cucina locale.
10. Le Perle si impegnano per la conservazione dei paesaggi regionali tipici di carattere alpino, da custodire integri in tutta la loro bellezza.

## ALPINE PEARLS: VACANZE IN MOBILITA' DOLCE

Le 20 Perle delle Alpi offrono, all'insegna della mobilità dolce, vacanze piacevoli e senza stress: **sport, relax e divertimento a contatto con la natura**. La proposta chiave di Alpine Pearls è quella di una **vacanza senza auto**: la rinuncia alla propria macchina non limita però il turista, ma lo proietta in un'esperienza nuova e indimenticabile, ricca di proposte per tutti i gusti e le esigenze. Oltre alla possibilità di arrivare senza auto sul luogo di vacanza, le località Alpine Pearls offrono una **garanzia assoluta di mobilità** per tutto il soggiorno. Trasporto pubblico locale, servizi navetta, taxi a chiamata, auto e bici elettriche, carrozze con i cavalli, etc.: la mobilità sarà sempre ecocompatibile. Molte Perle offrono inoltre carte mobilità all-inclusive e alcune propongono persino vacanze clima-neutre (si calcolano le emissioni di CO<sub>2</sub> generate durante la vacanza e si compensano con progetti a tutela dell'ambiente).

Ogni anno inoltre l'associazione Alpine Pearls sceglie una tematica specifica, combinandola con il tema della mobilità sostenibile. Il tema per l'anno 2010, attorno al quale le Perle proporranno una serie di interessanti iniziative, è **l'enogastronomia**.



### Presidente e Consiglio Direttivo

Presidente: Peter Brandauer (AT)

Vicepresidenti: Georg Weissensteiner (IT), Stefano Lucchini (IT), Franz Rasp (DE), Stefan Otz (CH), Christoph Mutillod (FR), Janez Fajfar (SI)

### Management:

Karmen Mentil, ÖAR Regionalberatung GmbH (AT)

### Contatto:

Management Alpine Pearls | Karmen Mentil

Weng 138 | A-5453 Werfenweng | Mail: [info@alpine-pearls.com](mailto:info@alpine-pearls.com)

Tel: +43 6466 20020

### Contatto Italia:

Giovanni Vassena

Tel: +43-660-3199366 | Mail: [giovanni@alpine-pearls.com](mailto:giovanni@alpine-pearls.com)

**Altre informazioni in rete - immagini per la stampa disponibili su**  
[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)